**上海市妇幼保健中心**

**母子健康手册印刷采购需求和技术要求**

**一、手册印刷质量要求：**

1、印面清晰，无虚印野墨，墨色牢固。

2、装订页码排序正确，无错漏或颠倒。

3、纸质色泽一致，纸张平整光洁无翘曲。

4、装订精细，胶背均匀平整、粘接牢固不散页。

5、产品质量符合招标书要求的技术参数和行业产品质量标准。其中必须达到或超过以下标准：《GB 4806.8-2016 食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》；中华人民共和国环境保护标准中关于纸张、印刷、油墨和胶粘剂等与印刷有关标准。

6、成品各项指标符合健康环保要求，存放无异味。

**二、手册设计规格和装订要求：**

1、数量：15万册。

2、尺寸规格：140\*210mm。

3、封面、封底：300克铜版用纸，双面四色印刷，共4p。

4、内页：100克食品用纸，正反四色印刷，共160p。

5、装订：串线胶装，倒圆角。

6、胶水：食品级环保胶水，胶后书脊可翻到底。

7、油墨：大豆生物油墨。

8、包装：60本/箱，纸箱采用3层牛皮纸面硬质瓦楞的防潮纸箱。

**三、设计要求：**

1、以2019年度母子健康手册版本为基础，中标人负责该手册所有页面版式、文字和表格调整，**包括所有页面内插画的重新绘制，**直至采购人认可并签字确认后，方可印刷生产。

**插画的绘画方式包括但不限于：彩铅、水彩、简笔，漫画、速写等，以明确清晰表达文字意念。**

制版后最终电子稿须交予采购人备份。**电子底稿要求： PDF印刷稿、AI格式（文字未转曲和文字转曲）两种格式，以及PDF印刷稿里所有图片原稿。**

2、中标人历次修改稿自采购人提交修改意见之日起5日内完成。

3、中标人指定一名版面设计人员承担与采购人面对面设计沟通，不限次数。

4、中标人根据原稿或定本核对校样、订正差错、提出质疑，包括：原稿与校样的异同，除文字异同外，还有标点符号、表格、图表等的异同。

5、样本打印频次和打印数量按照采购人要求，不限频次和样本量。

**四、质量保证：**

1、中标人须在本项目印刷前，向采购人提供与本项目相关的印刷工艺、产品名称、原材料名称及型号、供方名称相关的订货资料和对应批次的检测报告。采购人查验相关文件是否符合食品接触用纸标准，是否符合中国环境保护标准，是否符合健康环保要求。如果查验认为中标人提供的相关资料和检测报告不符合上述标准，采购人有权认定中标人属于重大违约，采购人可以不履行双方之前已经签订的合同。

2、中标人须在本项目印刷前，向采购人提供与本项目印刷工艺和环境要求相符合的实际生产地址。采购人在中标人开机印刷前和印刷过程中，可以随时派专人赴该地址现场查验，以验证中标人提供的资料、检测报告、产品、原材料、地址等，是否与中标人的承诺描述完全一致。如果查验认为实际地址、生产现场环境、现场产品及原材料，与中标人的承诺描述不一致，采购人有权认定中标人属于重大违约，采购人可以不履行双方之前已经签订的合同。

3、根据中标人提交的产品状况，采购人有权要求中标人提供具备本市印刷品质量监督检验资质的第三方检测机构出具的合格报告，并承担检测费用。根据检验结果来推断整批产品的质量。如果采购人推断结果认为该批产品符合预先规定的合格标准，就予以接收，否则就拒收，且认为中标人属于重大违约，采购人可以不履行双方之前已经签订的合同。

4、中标人承诺交货后一年内因质量问题，提供免费更换。

**五、配送要求：**

1、交货时间：定稿后25天内完成印刷，按指定时间完成配送。

2、送货方式：配送至全市282家机构。