

“上妇幼健康掌中宝”微信公众号宣传与运维服务项目采购需求

一、项目名称

“上妇幼健康掌中宝”微信公众号宣传与运维服务

二、预算明细

项目名称	数量	预算金额（元）
“上妇幼健康掌中宝”微信公众号宣传与运维服务	1	120000

三、项目背景

“上妇幼健康掌中宝”微信公众号（以下简称掌中宝）是上海市妇幼保健中心（以下简称中心）以新媒体形式关注女性健康，传播科学知识与保健指导的平台。中心拟委托专业供应（服务）商提供平台宣传与运维服务，增加公众号与注册用户的互动，加大用户黏着度，使更多市民关注妇幼健康，提升公众号影响力。

四、项目内容和范围

掌中宝宣传与运维服务的内容和范围包括两部分，一是在现有掌中宝内容基础上实施一次性优化调整；二是日常公众号运行，包括内容发布、数据统计分析等。具体明细见附件。

五、安全运行和知识产权要求

1. 供应商需做好掌中宝平台运行和数据存储相关服务器维护和管理，以确保平台 24 小时不间断正常运行。需做好掌中宝数据库维护和备份，以确保网站受到黑客攻击后，数据能及时恢复。

2. 供应商为掌中宝所作开发内容，包括现有的 4 个小程序，知识产权属于中心所有，供应商不得在未取得中心同意的情况下用于其他目的或透露给第三方。

3. 供应商应当在甲方指定的环境下运维掌中宝涉及（包括 4 个小程序）的后台环境，包括但不限于操作系统、数据库软件和应用服务器等。如供应商在一个运维合同期满后决定更换后台环境，供应商有责任和义务配合完成迁移工作，包括运行环境和数据。

4. 随微信版本升级，供应商需及时同步升级掌中宝产品服务和产品信息，对掌中宝进行优化升级。

5. 供应商需确保服务过程中未侵犯第三方合法权益。任何部分如被依法认定为侵犯第三方合法权利，或者任何由供应商授予的权利被认定为侵权，供应商应当承担相应的责任，并尽力用相等功能的合法软件替换该软件，或者取得相关授权，以使中心能够继续享有本项目所规定的各项权利，并且供应商应当赔偿中心由此而造成的损失。

6. 供应商需确保提供本项目的服务质量标准应当符合国家标准、行业标准或者地方标准。若无上述标准对照的，以符合本项目目的的其他标准作为质量标准。

7. 供应商需提供“7*24 全天候支持服务”，以及时响应中心的业务咨询和技术支持。

六、信息保密

1. 信息传递。供应商在服务过程中获得的与本项目相关的个人隐私等敏感或保密信息，应谨慎接受并不得以任何形式向第三方披露。

2. 信息披露。供应商获取的保密信息，仅可将该信息用于履行其在本项目服务内容和范围中的义务，且只能由相关的技术人员使用。供应商应当采取适当有效的方式保护所获取的信息，未经授权不得使用、传播或者公开。服务期满，供应商也不得使用在履行本项目过程中得到的相关保密信息。

3. 保密措施。供应商及相关工作人员需要与中心签订信息安全保密协议书、承诺书，作为合同组成文件之一。

五、其他要求

1. 供应商应具备互联网技术服务、软件开发等相关资质，以及 5 年以上微信公众号运维服务经验。

2021 年 4 月

“上妇幼健康掌中宝”微信公众号宣传与运维服务内容和范围

序号	项目类型	项目明细	具体内容
1	一次性结构和功能优化调整	整体风格、菜单结构调整	对公众号现有的整体风格、版面布局和菜单结构做全面调整。包括但不限于以下内容： 1. 根据发布内容类型，设计不同风格主题，供中心在内容发布时选择，包括配色，字体等。 2. 重新调整模块位置、数据迁移等，对平台进行精准分类，使之更便捷，更有条理。 3. 优化栏目编排，关联已建成的小程序或视频外链。
2		已开发小程序集成和功能提升	包括但不限于修正错误、完整功能、扩展功能等。 1. 将现有 4 个微信小程序集成到公众号。4 个小程序分别是： （1）上妇幼咨询预约平台（预约挂号）。（2）上妇幼健康自测平台。（3）上妇幼孕心悦平台。（4）上妇幼健康教育平台。 2. 上妇幼健康教育平台内容有更新时，向所有订阅本公众号的用户发出提醒。 3. 预约挂号平台根据中心门诊开展情况调整科室、日期、增加信息条目等。 4. 其他对现有小程序功能做小幅、持续更新调整。
3		妇幼“微信矩阵”	在本微信公众号增加上海市妇幼保健相关机构微信公众号入口链接，包括 16 家区妇幼保健院（所）、上海市卫健委下属单位等。
4	日常宣传和运维	服务号内容发布	1. 按照中心要求安排内容发布。以图文形式发布，一年不少于 80 篇内容，包含最新资讯、科普宣传、电子问卷发布等。 2. 发布内容由中心提供，供应商按照指定时间和栏目，指定使用预先设计好的风格“主题”，经中心审核确认后发布。
5		数据分析反馈	1. 每月 1 次导出平台后台关于服务号发布内容阅读信息的数据，并做简单统计和分析。 2. 按次对发布的电子问卷的后台数据做导出和简单统计分析后交付中心。
6		小程序日常运维	包括但不限于设备检查、系统日常巡查、服务端及客户端操作支持、数据相关测试调整、维护校验、备份迁移等服务管理。 1. 上妇幼健康教育平台内容发布及后续数据统计分析 2. 上妇幼健康自测平台数据统计分析 3. 上妇幼孕心悦平台教程发布及后台数据统计分析 4. 上妇幼咨询预约平台每周预约挂号数据导出交付中心 5. 乙方负责小程序所涉及后台程序的运维、数据备份
7		公众号直播	根据中心主题活动安排，包括科普活动、教育培训等，提供相关技术支持，采用第三方直播平台接入到小程序（不进行直播模块的定制开发）。 服务期内不少于 4 次。
8		活动第三方联络	中心每年不定时举办大型活动时，供应商帮助联系第三方单位，比如传统或者新媒体宣传方。所涉及费用另行支付，供应商承担协助联络工作。
9		覆盖人群和访问量	供应商为中心提供意见建议或相应举措，提高本公众号的知名度、覆盖人群和访问量。如供应商可以利用自身拥有的资源或提供合作渠道能达到提升本公众号知名度的目的。
10		小程序开发	供应商提供新的小程序开发和现有小程序功能改造等服务。