

《更年期保健知识 100 问》出版和印制需求

一、项目名称

上海市妇幼保健中心《更年期保健知识 100 问》出版和印制

二、预算明细

项目名称	数量	预算金额（元）
《更年期保健知识 100 问》出版和印制	4500 本	100000

强调：供应商报价不得高于项目预算总价。

三、出版和印制基本要求

序号	内容	要求
1	装帧	双色、平装
2	印张	6
3	尺寸	140*210mm
4	页数	192 页（预估 10 万字）
5	封面用纸	200 克双铜、覆光膜
6	装订	平装胶订
7	内文用纸	100 克双胶
8	定价	29 元/册（预估）
9	出版后提供该图书数量	4500 册（含运费）
10	包装和送货	按出版物常规包装，按中心要求邮寄至中心及 16 个区妇保所（含搬运至楼层指定存放地点）

三、相关具体要求

1. 书号及编审

(1) 书号：按要求交稿后 60 天内交付书号

(2) 内容审校：中标供应商负责，差错率必须控制在万分之一以内。

(3) 书籍编排：负责本书封面、封底、正文版式设计和工艺，包括目录编写及其英文翻译、索引编辑（含条目、人物、地名、表格索引）、彩页和插页图照设计及制作、电子版志书制作等。编排符合国家相关规范规定。做好录排、制版、印刷环节的校对。

(4) 清样审核：清样审核时间，按要求交稿后 120 天内。

(5) 供应商应与上海市妇幼保健中心（以下简称中心）密切配合，特别是加强对送印书籍的修改完善等业务方面的配合。文字等修改完善应听从中心的意见。合同签订后，如因编校、

修改、完善而引起的具体事宜，在不违背中心需求的原则和主体要求之下，由中心和供应商协商解决。

2. 装帧质量要求

(1) 书壳与书芯套粘要确保联结紧密、牢固，翻阅不变形。书籍平放时书壳（略）（纸）板与书芯背无视观空隙，三面飘口宽度、书背的圆势等符合国家规范要求，书槽视观平直，宽窄、深浅一致。

(2) 纱布、内封与书壳内表面粘连牢固、平实、无空泡。胶粘剂使用得当，着胶均匀、不花、不溢。

(3) 书壳及书盒无视（略），书背无视观歪斜。

(4) 成品志书外观平整，洁净，无线头，无脏污、连粘。

3. 样书要求

供应商参加投标时须提供一部同类型书籍假样书，投标人中标后，采购人以此作为签订合同的重要参考。

4. 商务要求

(1) 交付时间要求：根据本书编写完成时间，从交送文稿（电子文档）之日起，交付书号时间为 60 日内，出版时间为 120 日内。

(2) 货款支付：书号交付后，支付合同金额的 100%。

(3) 履约保证金：合同签订后，供应商另行支付合同金额 10% 作为履约保证金，出版工作全部完成并验收合格后，中心一次性无息返还。

(4) 验收：中心在全部成品书入库后，供应商完成全书篇幅 10% 的校对质量抽样检查，并签署质量验收报告。差错率超过万分之一，按照下述第（5）条办理。

(5) 违约责任：如成书质量、售后服务、承诺事项达不到要求，供应商须向中心赔付合同金额 10% 的罚金，并就不合格成书重新印刷，直到合格为止。

5. 售后服务

在不违反相关规定的前提下，供应商应尽可能满足中心需求，接到中心电话后 1 个工作日内响应，3 个工作日内提出解决方案。

四、质量保证

1. 供应商须承诺已完全知晓并理解本项目采购需求文件中所描述的各项规定和要求，并承诺在服务过程中逐一履行。供应商如有虚假响应或服务过程中未响应的情形，中心有权按照双方合同中违约责任的规定解除合同。

2. 供应商须承诺与本项目相关的内容出版、印刷材料、印制成品、包装运输等质量标准，按照国家标准或印刷行业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。并承诺印制材料和成品符合中国环境保护标准以及健康环保要求。

3. 供应商须承诺按照中心规定的时间，及时完成制作。交货后 1 年内因成品质量问题，提供免费更换。

五、其他

按照《关于转发〈财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知〉的通知》（沪财采[2021]3 号）规定，专门面向中小企业采购。