**预防近视儿童绘本制作与宣传推广项目采购需求**

**一、项目名称**

预防近视儿童绘本制作与宣传推广项目

**二、预算明细**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 具体内容 | 预算金额（元） |
| 预防近视儿童绘本制作与宣传推广 | 1.绘本制作2册，300本/册；  2.校园宣传推广活动不少于20场 | 180000 |

强调：供应商报价不得高于项目预算总价。

**三、绘本数量、规格、印制、装订等基本要求**

1. 绘本数量：绘本2册，每册绘本印制300本，精装（成书）。

2. 尺寸规格：260\*235 mm 。

3. 封面封底：采用220克白卡纸，双面四色印刷，封面覆压膜烫金。

4. 内页：每册绘本内页不少于26P，采用157克铜版纸；

5. 装订：胶装

6. 包装：整箱封装

7. 配送：配送至上海市泸定路339号

**四、绘本创作与知识产权**

1. 原创设计护眼科普宣讲员卡通形象。

2. 原创绘本的手绘故事插画，每本不少于60张原创插画，每张插画能够明确清晰表达文字意念。插画的绘画方式包括但不限于：彩铅、水彩、简笔，漫画、速写等。

3. 原创绘本的故事构思和文字脚本，故事能够清晰表达儿童青少年近视防治健康宣传教育理念，表达“幼苗明眸行动”主题，故事讲述连贯条理。

4. 供应商能够自行组建包含眼科、儿童心理学、教育等领域专家团队，且不少于5位，承担每册绘本的文字和插画创作建议和咨询，并承担对该套绘本的汇编和审核。专家团队费用包含在本项目报价中，上海市妇幼保健中心不再另行支付。

5. 完成绘本的创作和印制总时间周期控制：合同签订后3个月。

6.本项目绘本相关著作出版权、版权所有权归属上海市妇幼保健中心所有。

**五、宣传推广**

1.供应商具有科普宣传和健康教育活动的组织和推广经验，拥有本市校园推广渠道。

2.绘本交付后，供应商配合上海市妇幼保健中心开展一系列线上或线下宣传与推广活动，并能够组织至少20场校园宣教沙龙活动。推广时间为绘本交付后的半年内。如遇疫情等不可抗力的原因，可由双方协商新的线下宣传与推广期限。**宣传与推广活动费用包含在本项目报价中，上海市妇幼保健中心不再另行支付。**

**六、绘本印制基本要求**

**1.材料质量**

1.1纸张切边整齐，洁净、无斑点、条痕，纸张色调一致。

1.2纸张克重符合要求，每批纸之间无明显差别。

1.3纸张吸墨适中，手感顺滑，不洇不透。

1.4油墨色调必须与样张一致、耐磨、无异味。

1.5产品质量符合国家环境保护标准中关于纸张、印刷、油墨和胶粘剂等与印刷有关标准。

**2.印刷质量**

2.1同一品种色泽应保持一致，不低于样张质量。

2.2纸张应平整光洁，不变形，无卷边，无翘曲。

2.3墨色鲜艳，光亮牢固，均匀不露底，着色柔润，同一品种同一批次内墨色基本一致。

2.4文字线条清晰完整，不变形，无模糊、毛刺。

2.5网纹足实，层次分明，光洁清晰，无龟纹。

2.6版面无花糊、脏污、指痕、粘坏、纸毛，不允许有明显色点或墨皮。

**3.装订和包装质量**

3.1装订精细，胶背均匀平整、粘接牢固不散页。

3.2外包装牢固，搬运过程中不散落。标注品名、数量等基本要素。

**4.版面制作和校对**

4.1供应商负责绘本所有页面的画面与文字创作，样本直至中心认可并签字确认后，方可印刷生产。

4.2样本打印频次和打印数量按照采购人要求，不限频次和样本量。

4.3.制版后最终电子稿须交予中心备份。**电子底稿要求： PDF印刷稿、AI格式（文字未转曲和文字转曲）等格式，以及PDF印刷稿里所有图片原稿。**

**七、质量保证**

**1. 供应商在响应文件中须提供能够呈现自身版面设计能力和自身印刷质量能力的既往成功案例作品，案例作品与响应文件一并提交。供应商须同时承诺该作品系自身设计和印制。**

**2.供应商在响应文件中提供类似项目业绩时，应当不仅仅限于印刷品设计与印制的类似业绩，同时应该提供与健康宣传和科普教育推广相关的类似业绩。**

3.供应商须承诺已完全知晓并理解本项目采购需求文件中所描述的各项规定和要求，并承诺在服务过程中逐一履行。供应商如有虚假响应或服务过程中未响应的情形，中心有权按照双方合同中违约责任的规定解除合同。

4.供应商须承诺与本项目相关的印刷材料、印制成品、包装运输等质量标准，按照国家标准或印刷行业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。并承诺印制材料和成品符合中国环境保护标准以及健康环保要求。

5.供应商须承诺按照中心规定的时间，及时完成制作。交货后1年内因成品质量问题，提供免费更换。